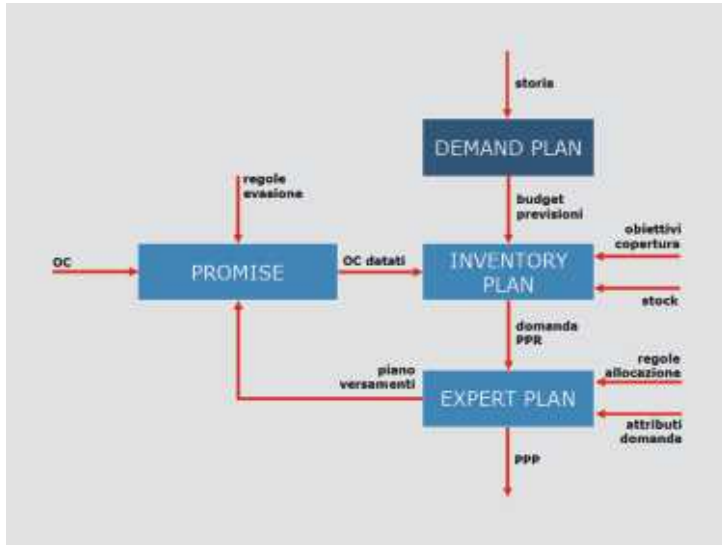


Analisi delle Vendite e Forecast



Demand Plan è il sistema di analisi del venduto e di pianificazione della domanda basato sulla significatività delle serie statistiche analizzate.

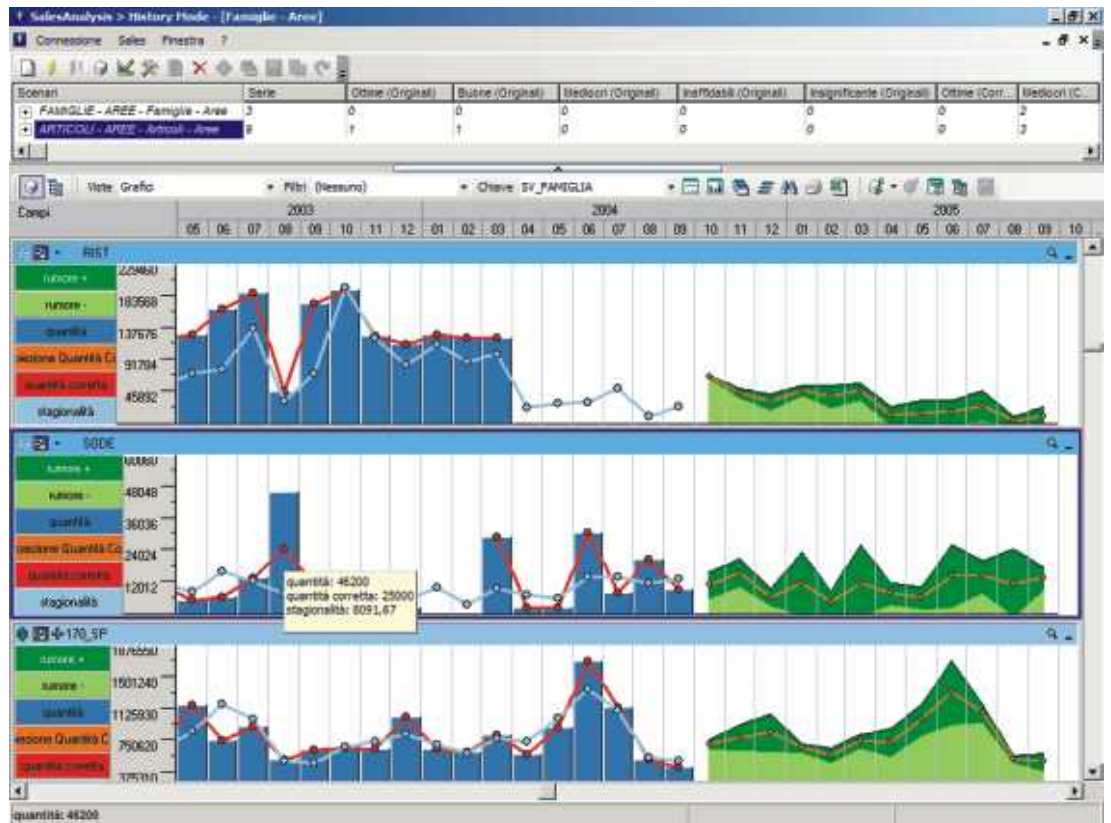
Demand Plan calcola i parametri statistici dello storico come trend e stagionalità muovendosi su cataloghi di analisi configurabili e fornendo un voto per ogni serie; individua le anomalie statistiche e guida l'utente nella loro correzione in modo da ottenere uno storico normalizzato e ripulito. La combinazione dei parametri di calcolo degli algoritmi e la conseguente ottimizzazione dei risultati avviene automaticamente.



Demand Plan analizza le serie storiche attraverso cataloghi di analisi liberi e configurabili per ogni tipo di aggregazione (item/famiglia/area/cliente/...).

Demand Plan consente di valorizzare in termini di costo, fatturato e margine la previsione attraverso listini che possono essere definiti dinamici nel tempo e su gerarchie, per area di vendita, sul canale distributivo e per cliente.

Offre la possibilità di effettuare analisi simulative 'what if' in fase di formulazione del budget e di reforecast.



Demand Plan possiede una libreria di eventi che modellano variazioni di volumi, costi e prezzi corrispondenti a varie strategie di marketing, che l'utente può applicare in un ambiente simulativo di formulazione del budget o del forecast, valutandone la redemption in termini di variazioni di margine e fatturato.

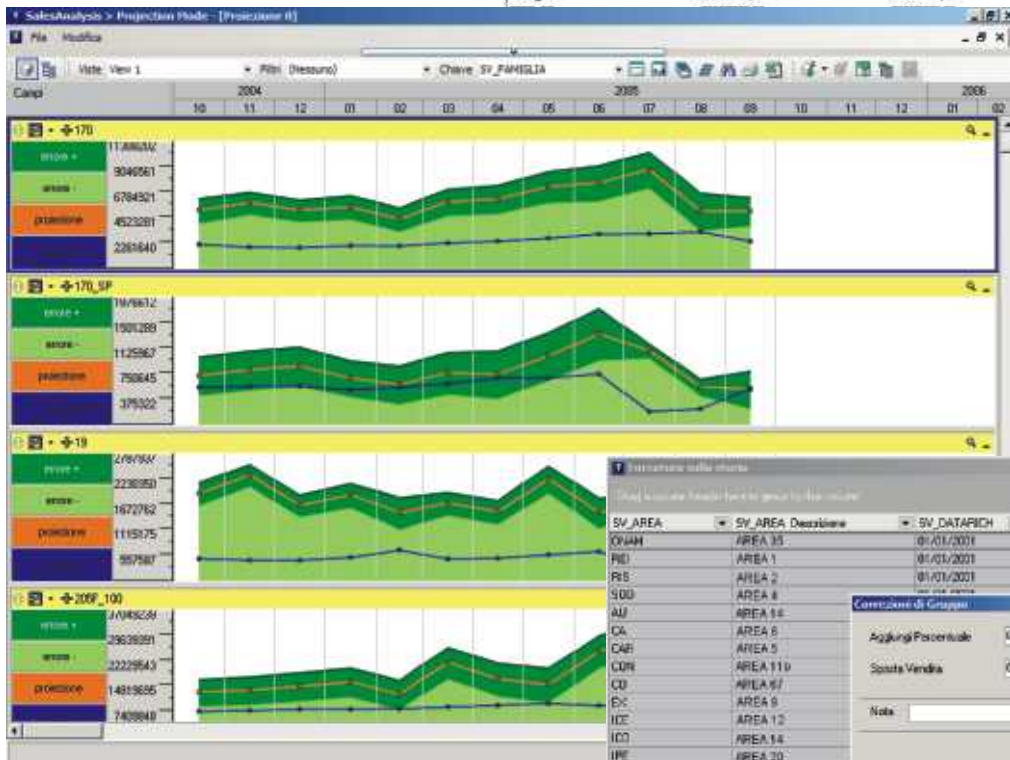
Demand Plan ha le seguenti funzioni principali:

- calcolo automatico dei parametri degli algoritmi
- correzione manuale dei picchi anomali dalla storia delle vendite
- analisi a qualsiasi livello di aggregazione
- forzatura della proiezione
- valorizzazioni attraverso funzionali di costo
- analisi grafica e tabellare dello storico
- analisi grafica e tabellare della proiezione



Esempi Forzature *

Item contenuto in *	Proiezione	Proiezione Forzata	Percentuale sulla Proiezione	Percentuale sulla Proiezione Forzata
SV_FAMIGLIA	71754069,1	71754069,1	1,28	1,28
170_SP	8677349,54	8677349,54	0,17	0,17
19	20579720,72	20579720,72	0,37	0,37
209F_100	217441795,44	300000000	3,88	53,51
209F_20	17490697,06	17490697,06	0,31	0,31
209F_50	37871162,93	37871162,93	0,68	0,68
209F_100	25808328,88	25808328,88	4,63	4,63
209F_20	2368227,44	2368227,44	0,42	0,42
			1,38	1,38
			3,86	3,86
			4,52	4,52
			0,42	0,42
			0,28	0,28
			0,4	0,4



sulla Proiezione Forzata: 148,63

Data	Proiezione	Forzata	Percentuale
01/01/2005	16000568,34	12363596,97	0,77
01/02/2005	12363596,97	17057913,24	1,38
01/03/2005	21535360	29711901	1,38
			0,72
			9,9

sulla Proiezione Forzata per 209F_100: 100,00

Correzione di Gruppi

SV_AREA	SV_AREA Descrizione	SV_DATARICH	SV_FAMIGLIA	SV_FAMIGLIA Descrizione	SV_QT
OVIAH	AREA 35	01/01/2001	170		42
PIU	AREA 1	01/01/2001	170		211
PIB	AREA 2	01/01/2001	170		75
SDD	AREA 8				35
AU	AREA 88				69
CA	AREA 6				35
CAR	AREA 5				76
CDN	AREA 11 b				312
CD	AREA 67				1
EC	AREA 9				205
ICE	AREA 12				1
ICD	AREA 14				1420
IFE	AREA 20				6

Aggiungi Percentuale: 0 %
 Sposta Vendita: 0 Buckets